



ベストカー・HK展開概要



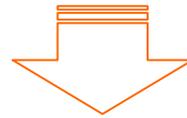
What is the Best car??

日本ダントツNo1カー雑誌

隔週発売 35万部/月

創刊約30年

(講談社・講談社ビーシー)



香港版を創刊
(広東語)





香港での日本車への関心度

香港2008年新車販売台数

セグメント	総市場	日本ブランド	日本ブランド率	メインブランド
乗用車	35,318	24,016	68%	トヨタ, ホンダ, ベンツ
タクシー	542	542	100%	トヨタ100%
バス	732	732	100%	トヨタ, 三菱
バン	5,456	4,811	88%	ハイエース, アーバン
トラック	2,987	2,642	88%	いすゞ, 日野
合計	45,035	32,743	73%	

圧倒的に日本車ブランド国であり、関心度は大

香港 車関係雑誌 発行状況

月刊誌		週刊誌	
名前	発行部数	名前	発行部数
Automobile	38,000	Car Buyer	45,000
Car & Drive	40,000	Hot Machine	45,000
Car Plus	40,000	East Magazine*	100,000
Top Gear	50,000	Next Magazine*	150,000
Men's Machine	35,000	Auto Express	35,000
Hyperspeed	25,000	車迷快線(Free)	70,000
他	10,000	他	20,000
合計	23,8000	合計	465,000

*主はフライデーのようなタブロイド雑誌。2Pほどの車の特集がある程度



Article comparison

香港のc a r 月刊誌

- 既存の車の紹介や試乗記
- ライター視点の記事
 - * 客観的なユーザー視点に欠ける場合が多い。
- 欧米車紹介がメイン

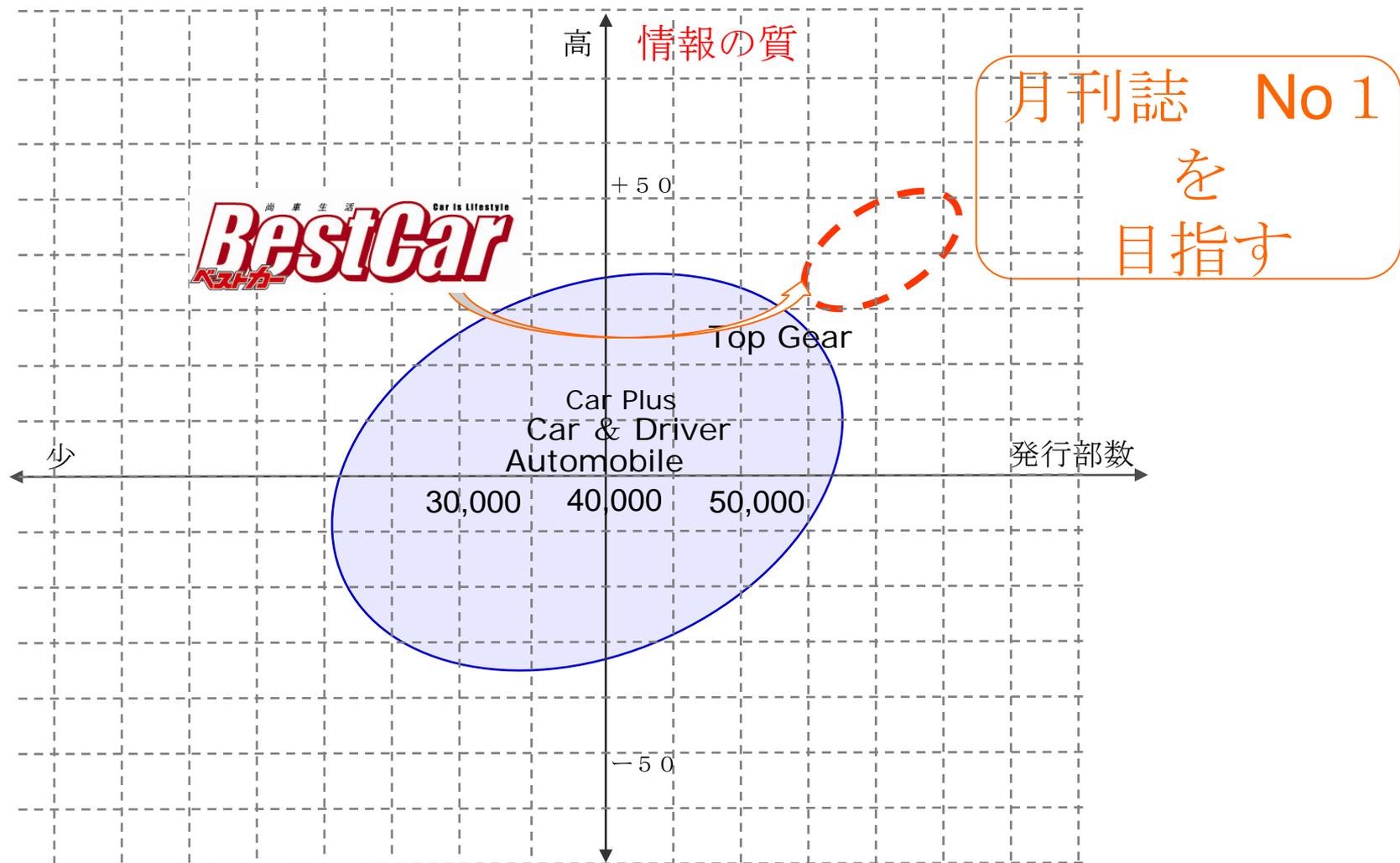
ベストカー香港

- 新車の将来予想
- 発売前の新車紹介、試乗記
- ユーザー視点、プロ視点
- ライバル車 徹底比較
- テーマ別比較
 - e x) ハイブリット、ミニバン

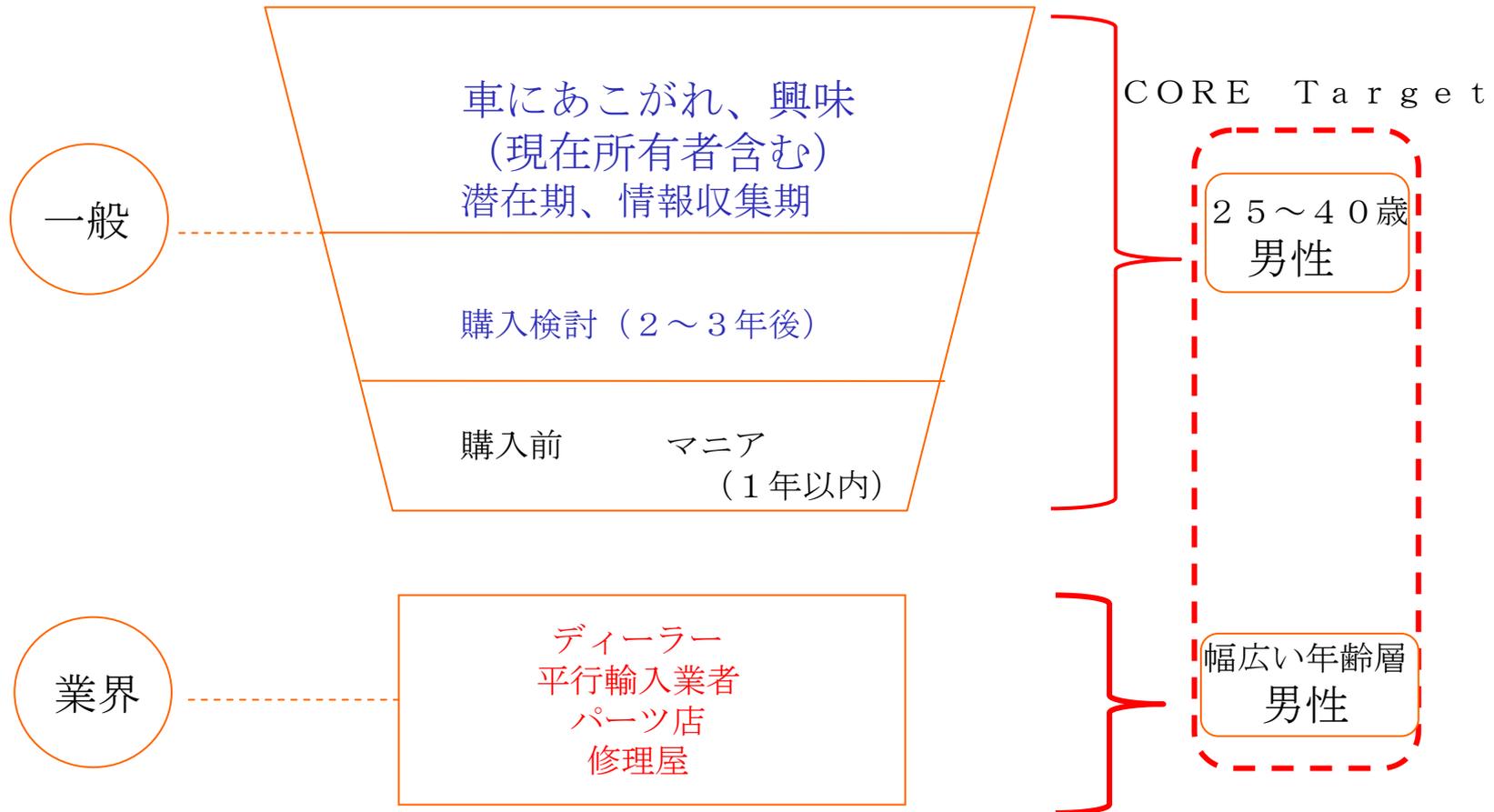
など、日本車に関する、豊富なコンテンツ



Mediaセグメントposition



Reader Profile





Reader Profile

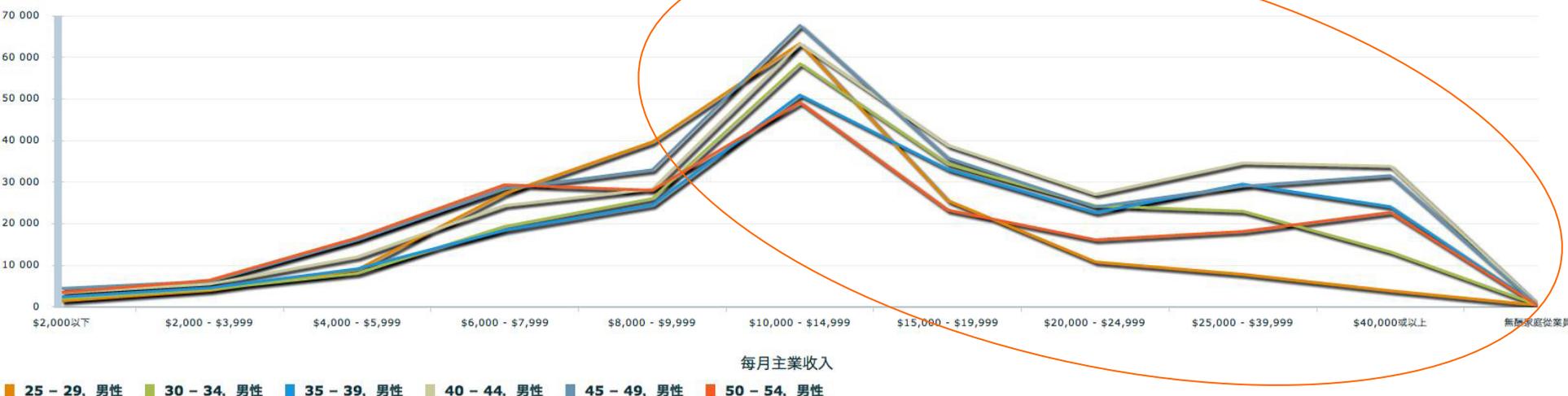
- 日本車、日本の文化に友好的。
- 流行を追いかけて、最先端なライフスタイルに強い憧れを抱いている。
- 情報収集に意欲的である。

Reader Profile

- TOYOTA車購入者、平均月収 58,000HK\$
- LEXUS購入者、平均月収 114,000HK\$
- * TOPGEAR購読者 月収 (Top Gear アンケート) 49,000HK\$

ベストカーHK、読者ターゲット

二零零六年按每月主業收入、五歲年齡組別 (15至65歲及以上)、性別劃分的工作人口
工作人口



(1) 於統計變數 [五歲年齡組別 (15至65歲及以上)、性別] 中已選取的表格列: 25 - 29, 男性; 30 - 34, 男性; 35 - 39, 男性; 40 - 44, 男性; 45 - 49, 男性; 50 - 54, 男性

於 2009年7月31日 04:18:10 [PM] 從政府統計處「網上互動數據發布系統」製成

資料來源: 中華人民共和國
香港特別行政區
政府統計處
(查詢電話: (852) 2716 8945; 電郵: population@censtatd.gov.hk)



Circulation Strategy

- 初回30,000部発行予定（2009/10/10）
（半年後50,000部を目標）

- **Distribution network**

書店

コンビニ＊ 7 eleven、Circle K、各1,000店舗

路面販売店

定期購読

ディーラー、平行輸入会社

自動車パーツ取り扱い店

（約5000社対象）

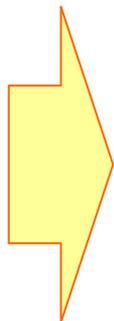
Media concept

「読み物」としての存在価値。情報価値で勝負。付加価値ある情報で、現在、香港に存在しない車の情報誌として既存媒体と差別化

Main 構成



ベストカー日本



BEST CAR 香港版

●特集 (Scoop、新車情報)

●読み物記事 (モノクロ)

●連載物
(徳大寺、テリー伊藤、他)

●特集 (Scoop、新車情報) は原則踏襲
(月刊誌で発行するため、日本版の3回分)

●香港で通用しうる記事を厳選し流用

●香港ローカル企画記事 (次ページご参照)



Media concept

Hong Kong
独自企画記事

- ライフスタイル創造
- 車はステイタスという発想からの転換
(目的、趣味で車を使う)
- 車と関連させた記事。読者参加型の記事

- ・カーオーナーさんのビフォー&アフター
*ファッション、ヘアスタイル、アクセサリーなど。
- ・カーナビで行く、ベスト レストラン&ロケーション in HK
- ・トラベルインフォメーション
- ・カメラ、アクセサリー、ファッションなどベスト Cool from JAPAN
- ・街中のベストMEN &ベストLADY with My Best car
- ・VIPインタビュー LIFE&CAR
- ・絵や写真など読者からの投稿ページ。 ・定期購読募集
- ・Hong Kong で新発売の車紹介。 *欧州車含む。 ・カーアクセサリー紹介

Our Promotion

- 創刊ランチイベント(2009/10/9Fri)
- 新聞広告、雑誌広告
- 香港ウォーカー(角川)
マカオ・ピアとのバター記事掲載
- MTR広告
- ترام、BUS車体広告
- メガ TV wallへの広告
- [webサイト](#)

など予定。

Future Presentations



STEP1
広東語：
香港にて
出版



Step 2
シンガポール、中国、台湾
マレーシア、タイ
への展開2010年
(記事を英語、
タイ語に差替え)

Launching Ceremony Video



Launching Ceremony

SIGNING BOARD



RIBBON CUTTING



*TOYOTA WISH 大井チーフエンジニア (左から3番目)

MODEL CONTEST

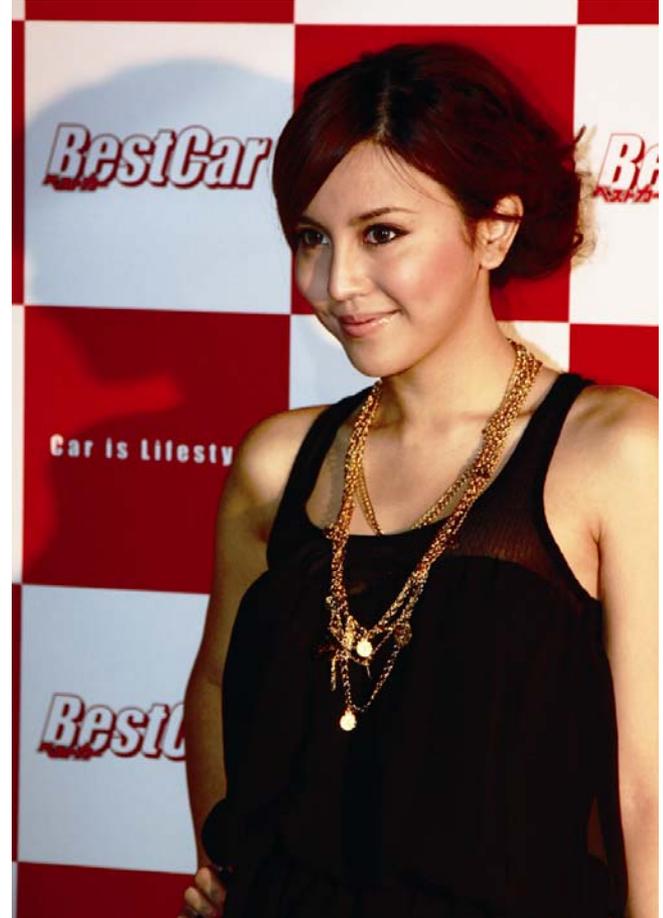


WINNER



Launching Ceremony

CELEBRITY



*Ch rissie Chow (左) & 森会長 (JTREND)

Launching Ceremony

LUCKY DRAW



LUCKY DRAW



GROUP PHOTO



GROUP PHOTO



Advertisement

AD ON
9 OCT 09

日本 **No.1**
最暢銷汽車雜誌

尚車生活 Car is Lifestyle
BestCar
ベストカー

明日登陸香港!

AD ON
10 OCT 09

日本 **No.1** 最暢銷汽車雜誌



今日10.10發售!

News Clippings... Newspaper

WEN
WAI PAO

人氣急升 傳言不少 周秀娜稱傻人有傻福



■周秀娜(中)人氣急升, 所以比羽翹(左)多了話題。

【本報訊】周秀娜、羽翹及羅仲謙前晚出席汽車雜誌BestCar的活動，有雜誌指周秀娜與圈外男友分手以致情緒失控，更指是有H富商介入，對此周秀娜指可信性低，強調兩人感情穩定，早前到科大出席完講座後，也和男友一齊食飯撐枱腳。

對於傳聞被富商追求，周秀娜強調沒有其事，笑言沒有人介紹。她又強調沒有被人問價，從未試過，笑言還是自己捱吧。

周秀娜謂男友並沒因新聞而不開心，兩人也不會為此事吵架，對於報道指她失控，她表示沒有，自己情緒一向平穩，壓力大總會有，不過人人都有壓力，只要找個平衡點舒緩便可以。

周秀娜表示自己甚少鬧情緒，或狂哭，笑言沒有「公主病」，至於如何平衡壓力？她喜歡和朋友家人食飯，吃大餐就可減壓。對於被指「情緒智商」高，她笑言「傻人有傻福吧」。她表示甚少和男友傾公事，故甚少因工作而找男友呻。

另一嘉賓羽翹未有車牌，她笑言如果有車牌會好危險，因為自己沒有方向感，寧願找「柴可夫」好了。

SUN
DAILY

Chissie否認為錢撒仔



周秀娜(Chissie)前晚以連身短裙出席活動，因表演台反光而春光乍洩，但她卻自稱已做足安全措施。她否認因富商追求而撇甩髮型師男友：「我同男友感情穩定！（會唔會失控？）壓力就有，但識平衡！」她又強調沒有公主病：「我唔會喺男友面前呻，我哋好少講工作！」問到會否為工作喊？她說：「唔舒服就有，但未試過喊！」

另外，Chissie大前晚出席酒吧騷時被鬧「波大有腦」，早前曾寸她似「外星人」的莊思敏說：「每個人觀點與角度唔同！（同情佢？）唔好用同情，佢之前都有做令人不安嘅事，大家要識得尊重別人！就算講都私下講，唔好公開講！」

周秀娜沒有被問價，更笑言自己是辛苦命。

ontv
睇片即上
tv.on.cc

SPONSOR LIST FOR OPENING



THANK YOU!